



## 「1蚊雞」做到乜？



恒生為客戶提供專業的投資管理服務，協助他們為人生不同階段的各種需要理財。除了逐步發展及推出各種與ESG相關的投資產品之外，恒生投資管理有限公司(HSVM)最近亦成為聯合國責任投資原則(Principles for Responsible Investment, PRI)簽署成員。作為機構投資者，我們有責任保障客戶的長期利益，而實踐PRI原則更可以使投資者與ESG目標保持一致。

### 六大PRI原則



將ESG議題納入  
投資分析和決策過程



促進行業接受  
和執行PRI原則



將 ESG 議題納入  
擁有權政策和實務當中



建立合作機制提高  
我們在實施PRI原則方面的有效性



積極尋求所投資的  
企業適當披露ESG資訊



報告執行PRI原則的進度





恒生致力推廣普及金融。在推出SimplyFund後，我們樂見同業開始跟隨步伐，針對年輕人及投資新手推出最低投資額較低的基金投資服務，讓他們也能盡早開始理財計劃。



今時今日，「1蚊雞」做到乜？

面對百物騰貴，不少年輕人淪為「月光族」，餐搵餐食餐餐清，缺乏投資理財習慣。恒生曾訪問近500名介乎18至35歲年輕人，調查結果顯示基金投資對年輕人較為冷門，主因是花多眼亂、門檻高和收費昂貴。

有見及此，恒生自2020年於手機應用程式增設「SimplyFund」基金投資服務功能，只需港幣1蚊便可選擇投資11個基金，投資組合價值港幣5000元以下更不設手續費。

來自恒生投資的Water坦言在入行前沒有投資習慣：「回想自己入行前也覺得投資很複雜，在構思SimplyFund這個產品時，才發現自己以『怕煩』、『缺乏理財知識』亦是不少年輕人抗拒投資的主因。」

「有見及此，我們希望改變大眾的印象——投資只是有錢人的理財選擇。由於SimplyFund門檻極低，有由專人管理的基金選擇，配合手機應用程式所提供Knowledge 101的理財知識，為客戶提供一個風險較低的投資平台。產品推出剛好一年，吸納了不少投資新手——佔70%的客戶透過SimplyFund完成他們第一次的投資體驗。」

她補充：「與其慳得1蚊得1蚊，不如一齊學下點樣投資令1加1大過2。」

**Water Lee**

投資產品及顧問業務部

